

WW36B

B&C Inspire Zipped Hood/ women

Inspire PST

B&C
BE INSPIRED



Composition

B&C achète désormais 100% de fibres plus durables pour tous ses produits à base de coton.

80% Coton peigné ring-spun - mélange Biologique, OCS et Biologique En Conversion, certifié / 20% Polyester Recyclé - certifié RCS

Taille

XS, S, M, L, XL, 2XL

Emballage

5 pces/polybag & 20 pces/carton

Poids

280 g/m²

Color Note

HEATHER GREY: 75% COTON PEIGNÉ RING-SPUN - MÉLANGE BIOLOGIQUE, OCS ET BIOLOGIQUE EN CONVERSION, CERTIFIÉ - 21% POLYESTER RCS RECYCLÉ - 4 % VISCOSE

Détails

B&C achète désormais 100% de fibres plus durables pour tous ses produits à base de coton.

Bonjour, je suis Biologique et Biologique En Conversion ! Je suis le sweat-shirt zippé à capuche pour femmes, responsable et tendance. Je suis disponible dans 11 coloris fascinants, je suis super doux et j'offre une qualité d'impression exceptionnelle.

- Sweat-shirt zippé à capuche, Biologique et Biologique En Conversion, et au design tendance
- Son style affirmé offre une coupe impeccable et une longueur parfaite
- Coutures latérales pour une coupe parfaitement adaptée aux silhouettes féminines
- Couleurs identiques (11) pour hommes et pour femmes pour un duo parfait
- 6 tailles - de XS à 2XL
- Solution de branding aisée - Solution B&C No Label
- Demi-lune intérieure à l'arrière en Single Jersey pour une personnalisation aisée
- Bande de propreté de qualité en chevrons
- Caractéristiques spécifiques : fermeture Éclair métallique couverte, capuche doublée en Single Jersey, bande de propreté de qualité en chevrons et cordons à la mode



Durabilité



Couleurs



Conseils d'entretien



Tous nos produits sont testés et approuvés pour toutes les techniques d'impression.



DUO
CONCEPT

Vouloir le même style pour tout le monde ?

Essayer B&C Inspire Zipped Hood



B&C INSPIRE ZIPPED HOOD /W. WW36B	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL
A HALF CHEST	44,5	47	50	53	56	59,5	-
B BODY LENGTH	62	64	66	68	69	70	-

Voir sur le site



**B&C N'UTILISE QUE DES FIBRES
ECO-RESPONSABLES.**